

Designação do projeto: Internacionalização para 6 novos mercados - Taiwan, EUA, Japão, Noruega, Canadá e Alemanha

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002501

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: CHETOCORPORATION, S.A.

Data de aprovação: 2015-09-07

Data de início: 2015-06-01

Data de conclusão: 2017-05-31

Custo total elegível: 358.948,13€

Apoio financeiro da União Europeia: 161.526,66€

Objetivos

Entrada em 6 novos mercados - Taiwan, EUA, Japão, Noruega, Canadá e Alemanha, ancoradas na criação de uma nova marca para entrada em novos segmentos de mercado e expansão de vendas nos 3 mercados atuais mais relevantes - Brasil, China e Índia.

Atividades:

- Presença em 4 feiras internacionais: EMO - Milão; Intermould - Tooltech India; Moulding Expo - Alemanha e IMTS – Chicago;
- Catálogos eletrónicos e vídeos;
- Ação de Prospeção em 6 novos mercados - Taiwan, EUA, Japão, Noruega, Canadá e Alemanha;
- Prospeção nos 3 mercados atuais - Brasil, China e Índia;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Estudo de mercado – EUA;
- Publicidade no exterior em revistas especializadas;
- Software gestão comercial e software para armazenamento de dados e informação comercial integrada, PDA's;
- Missões invertidas.

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2018:

Intensidade das exportações: 76,3%

